[](http://www.riedel.net/de-de/sonstige/socialmedia.aspx)

**Riedel Communications Kontakt:**

Serkan Güner

Marketing and Communications

Tel: + 49 (0) 174 339 24 48

Email: press@riedel.net

**Fotolink:** <https://www.riedel.net/fileadmin/user_upload/50-news/02_Linked_Pictures/Bolero_PR_Images.zip>

**Fotobeschreibung:** Bolero Produktbilder

**Bolero – Riedels State-of-the-Art Drahtlos-Innovation**

Technische Perfektion trifft auf robustes und ergonomisches Design

**WUPPERTAL, 04. April 2017** — Mit Bolero setzt Riedel neue Maßstäbe in der Drahtlos-Kommunikation. Bolero ist ein DECT-basiertes, lizenzfreies Intercom-System, das den 1.9-GHz-Frequenzbereich nutzt und daher ohne Lizenzierung einsetzbar ist. Bolero ist zukunftssicher und lässt sich über Riedels AES67 Artist Client Card nahtlos in die Artist Intercom-Plattform integrieren. Das System bietet einen einzigartigen Funktionsumfang, höchste Sprachqualität und vereint ergonomisches Design mit außergewöhnlicher Robustheit. Das neue Kraftpaket kann flexibel als drahtloses Beltpack, drahtlose Sprechstelle und - ein Novum in der Branche - als Walkie-Talkie eingesetzt werden.

Die Antennen werden über ein AES67 IP-Netzwerk verbunden. Nahtloses Roaming und eine integrierte Punkt-zu-Punkt Intercom-Konnektivität zeichnen das System aus. Im Bolero-System können doppelt so viele Beltpacks pro Antenne für dieselbe Audio-Bandbreite eingesetzt werden wie bei anderen verfügbaren DECT-basierten Systemen. Möglich macht diesen technischen Vorsprung eine bessere Nutzung des RF-Spektrums dank eines besonders hochwertigen Sprach-Codecs. Der Codec mit minimaler Latenz besticht durch eine hohe Processing-Leistung, die zudem eine hervorragende Akku-Laufzeit ermöglicht.

Bolero ist mit der Riedel-exklusiven ADR (Advanced DECT Receiver)-Technologie ausgestattet. Diese speziell entwickelte Technologie reduziert die Empfindlichkeit bei Mehrwegeempfang/Reflexionen wesentlich. Dadurch ist das System auch in anspruchsvollsten RF-Umgebungen einsetzbar, in denen andere Systeme große Probleme haben.

„Bei der Entwicklung von Bolero hatten wir vor allem eines im Sinn: das Leben unserer Kunden so einfach wie möglich zu gestalten. Keine komplexe Registrierung mit unübersichtlicher Menüführung und umständlicher PIN–Eingabe“, so Jake Dodson, Director of Product Management bei Riedel. „Dank der Near Field Communication-Technologie in Beltpack und aktiver Antenne haben wir ein einzigartiges ,Touch&Go’-Feature zur kontaktlosen Registrierung entwickelt, das einfacher nicht sein kann. Nutzer müssen ihr Beltpack lediglich an die Antenne oder ein weiteres Beltpack halten – das war’s!“

Über Bluetooth 4.1 kann das Beltpack komfortabel mit einem Bluetooth-Headset oder einem Smartphone verbunden werden. Angeschlossen an ein Smartphone, wird das Beltpack zur perfekten Freisprecheinrichtung. So können Nutzer auf Ihrem Telefon bequem Anrufe empfangen und über ihr Beltpack-Headset hören und sprechen. Zudem können Anwender auch Anrufe tätigen und diese über die Intercom-Plattform ins System zuschalten, sodass kein Telefon-Hybrid notwendig ist.

Die Entwicklung des robusten und ergonomischen Designs basiert auch auf der umfangreichen Erfahrung Riedels im Rental-Bereich. Das Bolero-Beltpack kombiniert hochwertige Materialien wie schlag- und bruchfesten Kunststoff sowie Gummibeschichtung. Das aus Panzerglas bestehende Display bietet auch bei direkter Sonneneinstrahlung exzellente Lesbarkeit und kann invertiert werden.

Das Beltpack verfügt über sechs Tasten für jeden der sechs Intercom-Kanäle sowie über eine zusätzliche "Reply"-Taste, über die Nutzer schnell und einfach auf den zuletzt eingegangenen Call antworten können. Eines der Features, das Bolero einzigartig im Markt macht, ist die Walkie-Talkie-Funktion. Bolero kann - ganz ohne Headset und dank integriertem Mikrofon und Lautsprecher - wie ein Handfunkgerät benutzt werden.

„Bolero ist bahnbrechend im Bereich der drahtlosen Kommunikation", so Thomas Riedel, CEO von Riedel. „Wir haben eine Menge Zeit und Herzblut in die Entwicklung gesteckt – eine Neuentwicklung im wahrsten Sinne des Wortes, die alle Aspekte des funktionalen Designs berücksichtigt. Umso mehr freut es uns, dass die BBC in ihrem neuen Studiokomplex bereits das Bolero Wireless-Konzept übernommen hat."

**Über Riedel Communications**

Die Riedel Communications GmbH & Co. KG entwickelt, fertigt, und vertreibt innovative Echtzeit-Netzwerke für Video, Audio, Daten, und Kommunikation für zahlreiche Anwendungen in den Bereichen Rundfunk, Pro Audio, Event, Sport, Theater, Sicherheit und Industrie. Über die Produkte hinaus bietet Riedel einen umfangreichen Mietservice für Funk- und Intercom-Systeme, Glasfaser-Infrastruktur, Event-IT-Lösungen, drahtlose Video- und Audio-Übertragungssysteme sowie komplette Projektabwicklungen für Veranstaltungen jeder Größenordnung weltweit wie Olympische Spiele, Weltmeisterschaften und Formel 1-Rennen. 1987 gegründet, beschäftigt die Riedel-Gruppe mit Hauptsitz in Wuppertal heute an 19 Standorten in Europa, Australien, Asien und den USA über 450 Mitarbeiter.

Weitere Informationen über Riedel und seine Produkte finden Sie auf [www.riedel.net](http://www.riedel.net).